



Pilote du groupe de travail «Site Internet» jusqu'au printemps 2010, Jérémy a considérablement œuvré pour la mise en place de notre site internet. C'est donc avec un beaucoup de plaisir que nous vous présentons aujourd'hui son parcours et les activités qui animent son quotidien !

"Jérémy, en quelques mots, pourrais-tu nous décrire ton parcours ?"

Après une courte expérience technique en agroalimentaire, j'ai rejoint un laboratoire d'évaluation sensorielle académique en 1999. Je suis resté près de 10 ans dans ce laboratoire où j'ai considérablement développé mon expertise en évaluation sensorielle. Mon activité consistait à assurer la gestion des panels sensoriels, à réaliser des études consommateurs, à enseigner l'évaluation sensorielle auprès des étudiants. J'assurais également l'organisation de modules de formation pour les entreprises qui avaient deux objectifs principaux. D'une part, transmettre des connaissances techniques sur l'évaluation sensorielle et d'autre part, accompagner les professionnels dans la mise en place de cellules sensorielles dans leur entreprise.

En 2007, j'ai décidé avec Philippe Guérin, l'un de mes collègues, de créer mon propre Institut d'études, Techni'Sens, dont les locaux sont basés à La Rochelle.

"Qu'elle était votre volonté en créant Techni'Sens ?"

En créant Techni'Sens, nous avons deux souhaits principaux. Le premier était de pouvoir exercer une activité multisectorielle. De ce fait nous avons cherché à développer notre activité au-delà du secteur classique de l'alimentaire. Aujourd'hui, les produits alimentaires représentent 40% de notre activité, le reste est partagée entre les produits cosmétiques, la DPH, le pet food ou le secteur du sport par exemple. Notre deuxième souhait était de pouvoir répondre aux problématiques d'entreprises de tailles différentes, de petites comme de grandes entreprises. Cette volonté était inhérente au fait que les problématiques, les projets et les implications humaines peuvent être très différentes selon la taille de l'entreprise. Ainsi, une émulation se crée et peut permettre une meilleure réactivité et écoute vis-à-vis de nos clients.

"Comment s'est développée votre entreprise et qu'est-ce que Techni'Sens aujourd'hui ?"

Au départ, nous avons débuté l'activité à deux, Philippe et moi. Au fil des années, l'équipe s'est considérablement étoffée puisque nous sommes aujourd'hui sept à huit permanents pour assurer la conduite et le suivi des études! Notre mission est centrée autour de trois activités: les tests consommateurs, l'évaluation sensorielle et les études marketing. Pour ma part, je m'occupe principalement du développement de l'activité de Techni'Sens. Philippe, lui, assure la gestion de la qualité. A ce titre, il est également auditeur auprès pour le COFRAC qui le sollicite pour assurer des audits des laboratoires souhaitant obtenir ou conserver une accréditation.

Concernant nos outils, nous sommes installés dans des locaux de 200m² et nous disposons d'une salle de préparation, d'une salle normée d'évaluation sensorielle et de nos bureaux. Nous travaillons avec un panel de sujets qualifiés à la Rochelle que nous entraînons dans notre salle d'évaluation sensorielle informatisée et équipée de Fizz réseau. Nous disposons également d'un panel national de consommateurs et l'activité tests consommateurs est réalisée à 50% en laboratoire et 50% à domicile. Les tests consommateurs représentent la plus grosse partie de notre activité.

Aujourd'hui nous sommes heureux de pouvoir exercer une activité multisectorielle, pour de grandes et moyennes et entreprises nationales et internationales. De plus, nous sommes de plus en plus sollicités par de très petites entreprises qui souhaitent évaluer la réponse des consommateurs pour leur produit. A La Rochelle, nous avons par exemple un réseau Jeunes Entrepreneurs (CRITT IAA) qui nous sollicitent pour accompagner ces jeunes entreprises dans leurs développements produits. Notre expertise les aide à développer des produits plus en adéquations avec les besoins de leurs clients et susceptible de plaire plus.

"Quelle est l'actualité de Techni'Sens qui te réjouit le plus ?"

L'actualité principale est notre prochain déménagement dans des nouveaux locaux dont la surface est plus de deux fois supérieure à nos locaux actuels! Cela va nous permettre de disposer d'une salle de tests qualitatifs et d'une salle de tests consommateurs plus adaptée et plus confortable. C'est une véritable aubaine pour répondre encore mieux aux besoins de nos clients et in fine au développement de nos activités. Après ces 4 années depuis la création, nous restons très heureux de voir que le positionnement qualitatif de l'institut est reconnu par nos clients et que la prochaine étape réside très probablement dans l'exploration de nouvelles méthodes.

"Tu as largement contribué au développement de Sens&Co (Merci!). Que représente cette association pour toi ?"

Sens&Co permet incontestablement de créer des liens entre tous les acteurs de l'évaluation sensorielle. C'est une très bonne chose pour favoriser les échanges. Pour ma part, j'apprécie particulièrement les interactions possibles avec les universitaires qui travaillent au développement des méthodologies d'évaluation sensorielle. Ce n'est pas forcément évident pour nous de nous rendre aux congrès scientifiques et c'est une bonne chose de pouvoir échanger via cette association sur les dernières avancées dans notre domaine. J'ai particulièrement apprécié la qualité des interventions de la dernière journée Sens&Co et l'auditoire hétéroclite présent à cette journée.

"Une petite anecdote de ta pratique de l'évaluation sensorielle pour finir cet entretien ?"

Toujours la même question dans mon entourage lorsque j'évoque le fait que nous travaillons sur le petfood : "mais comment faites vous pour faire venir tous ces chiens en même temps ?" ou d'un autre genre "Mais comment des gens acceptent-ils de goûter des croquettes pour chiens ou chats ?" !